**AZIENDE, ARTISTI E DESIGNER**

APERTA LA **CALL** **FOR PROPOSALS**

PERPARTECIPARE A ***CHRISTMAS DESIGN* *2024***.

LA MOSTRA DIFFUSA CHE SI TIENE NELLE PIAZZE E NELLE VIE DI BERGAMO   
**APRE LE ISCRIZIONI** PER LA NUOVA EDIZIONE

**TEMA 2024: *METAMORFOSI E TRASFORMAZIONI***

Aziende, artisti e designer unitevi! Questo l’invito di *Christmas Design 2024*, che il 22 febbraio 2024 ha aperto ufficialmente le candidature per la sua seconda edizione. Una chiamata rivolta a realtà imprenditoriali che intendano veicolare un messaggio universale, patrocinando il lavoro di artisti e designer di fama ed emergenti, ma anche a creativi che vorrebbero esporre in proprio i frutti del loro talento e alle istituzioni culturali del territorio.

*Christmas Design* è la mostra diffusa che porta nelle piazze e nelle vie più belle di Bergamo le opere firmate da designer e da artisti analogici e digitali, installazioni d’autore commissionate e realizzate per la città delle più prestigiose aziende del Made in Italy.

**45** giorni di creatività, **dal 23 novembre 2024 al 6 gennaio 2025**.

Il tema scelto per il 2024 è ***Metamorfosi e trasformazioni*.** Nell’anno in cui ricorre il centenario della morte dello scrittore boemo Franz Kafka (1883-1924), il tema del suo racconto più famoso, *La Metamorfosi*, offre un'occasione di riflessione per affrontare il focus del cambiamento. Una materia di profonda attualità. Metamorfosi significa rinascita, crescita, trasformazione, evoluzione, adattamento a una nuova realtà, risposta a nuove sfide naturali e sociali, nuove abitudini, nuove città. Il momento storico ci invita a inventare nuove soluzioni per affrontare cambiamenti complessi, nuovi modi per valorizzare l’individuo e la collettività con una trasformazione che parta dall’interno.

Aziende e designer che aderiscono a Christmas Design 2024 sono invitati a ispirarsi al tema *Metamorfosi e trasformazioni* facendosi portatori di un messaggio importante.

* *Christmas Design* crea valore per la collettività con allestimenti *site-specific* in luoghi iconici, ma anche in siti urbani da promuovere e location insolite
* La mostra diffusa regala bellezza accessibile a tutti e rende protagonisti delle opere i cittadini, anche grazie all'impiego di tecnologie innovative, puntando su installazioni interattive;
* L’appuntamento produce contenuti di qualità sempre più autorevoli e inclusivi, stringendo rapporti capillari con la rete produttiva e culturale del territorio, ma anche con la cittadinanza e le scuole.

*Christmas Design* è ideato e diretto da ***Maurizio Vegini*** di *Studio GPT* ed è organizzato da *DUC* - *Distretto Urbano del Commercio di Bergamo*.

**LA CALL È RIVOLTA A:**

* Istituzioni culturali che volessero divenire partner di *Christmas Design 2024* per partecipare con una loro opera alla mostra o per organizzare eventi a tema.
* Aziende che vorrebbero realizzare un’opera d’arte affidando il progetto a un designer o un artista di loro fiducia.
* Aziende che vorrebbero essere protagoniste di Christmas Design, ma non hanno ancora un creativo di riferimento a cui rivolgersi.
* Designer, artisti, studi di progettazione e agenzie creative di qualsiasi nazionalità che vorrebbero partecipare all’iniziativa e sono in cerca di un’azienda partner in grado di patrocinare e realizzare la loro opera.
* Esercizi commerciali che vorrebbero allestire un dehors natalizio con un progetto strutturato in occasione della mostra-diffusa.
* Media che desiderano avviare una partnership con la manifestazione.

**10 BUONE RAGIONI PER PARTECIPARE:**

1. Per veicolare i vostri valori e le vostre competenze progettando un’opera inedita e facendovi conoscere da un ampio pubblico.
2. Per esprimervi in un contesto internazionale e creare connessioni con altre realtà imprenditoriali e creative uniche.
3. Perché la vostra opera potrà diventare un manifesto del Natale 2024.
4. Perché sarete protagonisti di un evento di rilevanza mediatica, un’occasione di visibilità, con l’opportunità di veder pubblicata l’opera su riviste prestigiose.
5. La vostra opera e la storia della vostra attività potranno essere raccontate anche da testate online e Social Media e su materiali promozionali.
6. Avrete una scheda a Voi dedicata sul sito di *Christmas Design.*
7. Avrete un podcast dedicato alla Vostra opera, ascoltabile su tutte le piattaforme.
8. Avrete post dedicati al vostro lavoro sui Social di *Christmas Design.*
9. Avrete l'occasione per organizzare feste e meeting aziendali che abbiano per protagonista la vostra opera.
10. Potrete prendere parte alla programmazione di seminari e mostre protagoniste del palinsesto culturale cittadino di fine d’anno.

**COME CANDIDARSI:**

Aziende, designer e artisti interessati a partecipare o ad avere maggiori informazioni potranno inviare la loro candidatura entro il **30 marzo 2024** o le proprie domande via mail a ***Ines Paganelli***, [*info@ducbergamo*.com](mailto:info@ducbergamo.com).

Questa Vostra richiesta di informazioni non sarà considerata vincolante in alcun modo.

I candidati saranno contattati telefonicamente dal direttore artistico di *Christmas Design*, ***Maurizio Vegini***, per un primo confronto conoscitivo e per finalizzare una eventuale formula di partecipazione e individuare una eventuale location per l’opera.

Per saperne di più e non farvi sfuggire questa opportunità, scaricate la presentazione di *Christmas Design* dal sito [www.christmasdesign.it](http://www.christmasdesign.it)

Per informazioni:

Segreteria organizzativa dell’evento:

***Ines Paganelli***

[*info@ducbergamo*.com](mailto:info@ducbergamo.com)

+39 346 3223065